

松坂屋静岡店リビング・家庭用品売場 改装のお知らせ
「改装前バーゲンスペシャル」は7月31日(水)スタート!!

このたび松坂屋静岡店は、大規模改装 第3弾()として「リビング・家庭用品売場」をリニューアルします。本改装のポイントは“フロアの再編成”。現在、3フロア(本館6・7階、北館5階)に跨っている当該売場を、現代のライフスタイルに沿った、お客様にとって見やすく・分かりやすいゾーニングに改編します。

また、改装に伴い、7月31日(水)より「改装前バーゲンスペシャル」を実施します。高級羽毛ふとん現品在庫処分、和陶器・包丁現品処分(定価の50%OFF)など、大変おトクにご提供します。

第1弾:本館6階「時計・宝石・メガネサロン」 3月20日グランドオープン

第2弾:地階食品フロア「ごちそうパラダイス」 4月24日グランドオープン

新・本館6階【人とつながる・ワンランク上の暮らし】のフロア
この春リニューアルし、アベノミクス効果を追い風として好調に推移している宝飾・メガネ・美術といった**趣味性の高い商品**や、あらゆるシーンに対応できる**ギフト好適品**、毎日の暮らしを「おしゃれ」に彩る**調理・日用品**を集積したフロアです。

売上見込 前年比 約122%(2013年度、宝飾・メガネサロン除く)

新規ショップ

「ドゥ・セー」...県内初。心地よい日常生活を過ごすための良質で機能的な雑貨と、季節を大切にする生活シーンをご提案。
「ジャストスロー」...県内初。心と身体が美しく健康であるための、ホームメイド・ヘルスケアをサポートするアイテムと情報を集積。

移設ショップ・売場

本館7階から「エプロン」
「タオル・バスタイレタリー(上質タオルの素材別提案)」
北館5階から「フェイラー(シュニール織タオル・ハンカチなど)」



ソーシャル<パーソナル>の時代

「人と人との繋がり」が再評価され、「本物・こだわり」への志向性が顕著になっている近年、ギフトマーケットは見逃せないトレンド。そこで今回の改装では、「ギフト」の定義・解釈の広がりに対応したフロア作りを目指し、従来のブランド提案に加え、“おしゃれ”感のあるデ일리商材を充実させます。

百貨店の強みである「ハレの日需要」への対応力はキープしつつ、「自分が使ってみて良かったから、あの方にも」のようなパーソナルギフトへと間口を広げ、新規顧客拡大・顧客満足度の向上を図ります。

新・本館 7 階【美・健康・癒し】のフロア
癒しや健康を切り口に、**50・60代～シニア層へ「エイジレスな輝き」をご提案するフロア**です。
自然派化粧品やサプリメント、加齢を楽しむための健康器具、睡眠の観点から「上質な暮らし」
をサポートする寝具類を展開します。

売上見込 前年比 約 120% (2013 年度)

新規ゾーン・ショップ

ぐっすりラボ ...眠りに対する不安・不満を解消する、トータル
アドバイスコーナー。寝具からアロマなどのリラックスグッズまで。
「**エアウィーブ**(市内初)」、「**ロフテー枕工房**(県内初)」、「**ロマンス小杉**」
ハートホームプラザ ...「健康」「介護」をキーワードに商品を集積した
スペシャルティゾーン。電動アシスト三輪自転車・車いすや、シルバー
向け肌着・カジュアルウェアなどを展開。
「**リハテック**(県内百貨店初)」、「**らくらくパートナー**」、「**介護・健康器具**」
「**ナチュラルサプリメント**」 ...県内初。
野菜や果物などから作った 100%天然サプリメントの専門店。



移設ショップ・売場

北館 5 階から「**生活の木**(ハーブ・アロマテラピー)」、「**エミリオロバ**(アートフラワー)」、
「**オールウェイズ**(婦人服・雑貨)」、「**ラゲッジ ステーション**(旅行かばん)」

注目のアクティブシニアと健康志向

積極的に運動したり、美を探究し続けたりと、年を重ねることをポジティブに捉え活躍される
方々が増えています。そこで、カラフルでデザイン性の高いステッキ・シューズや、旅行かばん
アンチエイジングに関するサプリメント販売・サービス・イベントなど、今回の改装では「外出が
楽しくなる」ご提案を強化。また、介護用を含むベッドの取り扱いも始め、あらゆるお客様を
お迎えできるよう売場機能を整えます。

取材に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋静岡店 広報担当 高須
TEL.(054)205-2555 FAX.(054)205-2331

